

Anbefalinger for Å ENGASJERE UNGE I FAGFORENINGER



Et av hovedmålene til ETUCs Ungdomskomite er å styrke ungdommen i fagforeninger, å representere ungdommer innen ETUC og å styrke nasjonale/føderale ungdomsstrukturer i fagforeninger.

«Fagforeninger står overfor en eksistensiell krise. Enten rekrutterer vi nye, unge medlemmer i betydelig antall, ellers vil vi ikke lenger eksistere som massemedlemsorganisasjoner i løpet av noen tiår: hvis den nåværende trenden med nedbygging av fagforeninger fortsetter, vil fagforeninger i Europa miste i alle fall mer enn 11 millioner medlemmer, dvs. 26 % av nåværende medlemmer, de neste 10 årene.

De aller fleste europeiske fagforeninger – 27 av 31 land – kan ikke stoppe tilbakegangen i medlemmer og opplever et sakte, men nesten kontinuerlig tap av fagforeningstetthet.

Medianalderen for fagforeningsmedlemmer har også økt, mange medlemmer er i midten av 40-årene til begynnelsen av 50-årene. Andelen mennesker under 25 som blir med i en fagforening har falt betydelig. Dette er bekymringsfullt fordi det er en sterk sammenheng mellom å bli med ung og å forbli medlem – folk som ikke blir med i en fagforening relativt

unge, blir mye sjeldnere med senere. Rekruttering av flere unge er derfor avgjørende for fagbevegelsens overlevelse.

Mange fagforeninger prøver å rekruttere nye medlemmer uten å ha noen overordnet strategisk tenkning om fagforeningsaktivitet og fremtidsutsikter. Hvordan man skal rekruttere og beholde nye medlemmer må starte med en delt analyse av mulighetene for og truslene mot fagforeningsmedlemskap i en bestemt lokal og/eller regional fagforening, og deretter må man identifisere og ta strategiske valg.

Derfor oppfordrer vi alle EUs lederteam til å begynne – hvis de ikke allerede har gjort det – med å ta egne strategiske valg, inkludert deres ungdomsstrukturer, og be om full støtte fra fagforeninger og forbund.»¹

Målet med dette dokumentet er å gi fagforeninger anbefalinger som gjør det mulig for dem å engasjere unge arbeidere i fagforeningsstrukturer.

Anbefalingene er basert på de ulike innspillene som blir gitt gjennom arbeidet til ETUCs Ungdomskomite, nemlig:

ANBEFALINGENE ER BASERT PÅ:

- › Erfaringer fra våre medlemmer og god praksis fra hele Europa
- › Resultatene av en felles undersøkelse om involvering og representasjon for ungdom i fagforeninger i Europa av ETUC og ITC-ILO
- › Rapporten «Boosting unions' participation to guarantee quality transitions and employment to young people in Europe» (Styrking av fagforeningenes deltakelse for å garantere gode overganger og sysselsetting for unge mennesker i Europa), publisert av ETUCs Ungdomskomite i 2018.
- › Den ILO Global Survey «Review of Policies and Actions for the Integration of the Youth into Trade Unions» (Gjennomgang av retningslinjer og tiltak for integrering av ungdom i fagforeninger)

¹ «The future of youth» (Ungdommens framtid) policyartikkel 2019. Hentet fra kapitlet «Organise, organise, organise» (Organiser, organiser, organiser)

ANBEFALINGER FOR FAGFORENINGER

1. SKAFF DATAENE

Å kjenne dine potensielle medlemmer er det første trinnet for å trekke dem til organisasjonen din. Derfor er data nøkkelen.

En rekke fagforeninger oppbevarer ikke medlemsdata som er aldersfordelte. Derfor kan ikke disse fagforeningene kvantifisere andelen unge medlemmer. Enda viktigere er det at de ikke kan ekstrapolere data som kan indikere hvilke sektorer disse ungdommene primært er ansatt i, og hvilken type sysselsetting de har.

ALDERSFORDELT MEDLEMSDATABASE:

1.1. Sørg for at fagforeningsorganisasjonen din har en oppdatert database over medlemmer. De personlige medlemsdataene bør være delt etter: alder, kjønn, arbeidsmarkedssektor og ansettelsesforhold. Dette gir ikke bare en klar profil av de unge som er medlemmer i fagforeningen, men også trender på ungdomsarbeidsmarkedet. Dette vil vise seg å være viktig for å skreddersy kampanjer og

opplæring rettet mot unge mennesker. Videre er fagforeninger med denne informasjonen bedre i stand til å identifisere potensielt ledermateriale blant de unge medlemmene.

1.2. Personopplysninger er følsomme og styres av personvernregler. Det anbefales derfor at fagforeningen din har en person som er ansvarlig for og dedikert til å samle inn og administrere disse dataene om unge mennesker. Denne personen vil også være ansvarlig for å analysere dataene og identifisere trender.

1.3. Bruk ressurser som nasjonale data og statistikk for å identifisere unge menneskers involvering i arbeidsmarkedet, etter sektor og type arbeidskontrakter. Jo mer kunnskap du har om ungdomsprofilen på arbeidsmarkedet, desto bedre kan du tilpasse budskapet ditt og håndtere deres spesifikke behov.



2. REKRUTTERING OG OPPSØKENDE VIRKSOMHET

Å aktivt henvende seg til potensielle medlemmer er nøkkelen til å få medlemmer og involvere unge mennesker. Mange unge mennesker er ikke kjent med fagforeningers arbeid. Derfor må fagforeninger satse ekstra for å nå ut til dem.

Mange unge mennesker har enten vanskeligheter med å komme inn på arbeidsmarkedet, de er arbeidsledige, eller de jobber i uregelmessige ansettelsesformer. Alle disse er potensielle medlemmer.

INVOLVERING AV UNGE MENNESKER:

- 2.1.** Involver unge mennesker fra et tidlig stadium: gå til skoler, yrkesfaglig utdanning og universiteter for å snakke med unge mennesker før de blir arbeidere. Jo før du begynner, desto bedre er det. Lær opp i og frem verdien til fagforeninger, noe som vil gjøre det mer sannsynlig at disse verdiene blir godtatt og benyttet når disse studentene kommer inn i arbeidsstyrken.
- 2.2.** Finn ut hvordan du kan gjøre medlemsavgifter mer tilgjengelige for unge medlemmer. Bruk studentavgift eller til og med gratis medlemskap. Alternativt kan du tilby rabatt eller fordelskort til unge medlemmer.
- 2.3.** Tilby dedikerte tjenester til unge mennesker og skreddersydd støtte til forskjellige grupper, for eksempel arbeidsledige unge og unge arbeidstakere i utrygt arbeid.
- 2.4.** Målrettet kampanjer mot unge mennesker med det spesifikke målet å rekruttere dem som medlemmer av fagforeningene. Dette kan gjøres ved å vise dem viktigheten av fagforeninger i dag, informere dem om deres rettigheter, deres potensielle økonomiske fordeler og tilby dem et sted for aktivisme.
- 2.5.** Lag en ungdomsvennlig tilnærming når du rekrutterer nye unge medlemmer, ved å nå dem på arrangementer som er ansett som «kule» og attraktive (for eksempel konserter, festivaler, filmarrangementer osv.). Vær til stede der unge mennesker er: festivaler eller arrangementer som du kan bli med på eller organisere, der det er mulig å kombinere moro med relevante temaer og fagforenings-«opplæring» i et avslappet og vennlig miljø. Takle arbeidstakere med utrygg jobb og arbeidsledige.

2.6. En tilnærming som likemann fungerer best. Unge mennesker skal snakke med unge mennesker, de snakker samme språk; de har de samme problemene. Gi de unge medlemmene av fagforeningen din mulighet til å drive kampanje og nå ut til andre unge mennesker. Disse menneskene vil mobilisere for deg, investere i dem.

2.7. Benytt deg av din sosiale kapital, oppfordre hvert medlem av organisasjonen til å prøve å tiltrekke seg nye medlemmer. For å gjøre det kan forskjellige typer priser/fordeler for å tiltrekke seg nye medlemmer være nyttige. Hvert fagforeningsmedlem kan være fagorganiserende.

2.8. Nå ut til marginaliserte arbeidsgrupper. Unge mennesker er ikke en homogen gruppe, og blant dem er det spesifikke sårbare grupper med egne utfordringer. Identifiser de kategoriene av unge arbeidstakere som er sårbare og underrepresenterte i arbeidsmarkedet for å gi dem skreddersydd støtte. Organiser dem ved å henvende seg til dem med spesifikke bevissthetkampanjer og forskjellige partnerskap og allianser, som svarer til deres unike situasjon.



3. UNGDOMSVENNLIG TILNÆRMING OG KOMMUNIKASJON



For eksisterende og potensielle unge medlemmer er det avgjørende at de blir informert om arbeidet til en fagforening på et språk som er forståelig og delt av unge mennesker.

Fagforeninger har allerede forskjellige verktøy og måter å kommunisere med sine medlemmer på, men i de fleste tilfeller er ikke disse utformet spesielt for unge mennesker. Unge mennesker har velutviklede digitale ferdigheter og evner, noen fagforeningsorganisasjoner forholder seg foreløpig ikke til disse kommunikasjonsverktøyene. Med unntak av de sosiale medieverktøyene og spesifikke bevisstgjørende aktiviteter i skoler/universiteter som er rettet mot unge mennesker, har fagforeninger ennå ikke laget klare strategier for å nå, rekruttere, organisere og fremme unge.

KOMMUNIKASJON OG KAMPANJE:

- 3.1.** Å investere i omdømmet til fagforeningen er viktig. En enkel og klar melding om hva bevegelsen representerer er en god start på å forberede unge mennesker på å bli med.
- 3.2.** Snakk språket til unge mennesker. Kampanjer rettet mot unge mennesker må appellere til og tiltrekke seg unge mennesker. Investert i målrettede kampanjer, der meldingene dine retter seg mot din spesifikke målgruppe.
- 3.3.** Bruk kommunikasjonsverktøy som appellerer til unge mennesker og tiltrekker seg oppmerksomhet, for eksempel sosiale medier, videoer, podcaster eller nyhetsbrev. Unge mennesker er kunnskapsrike på Internett og er hele tiden til stede på nettet.
- 3.4.** Tilby spesifikk og konkret hjelp til unge mennesker, f.eks. en hotline eller chat de kan spørre om jobberelaterte problemer, spørsmål om rettigheter på arbeidsplassen osv.

4. OPPRETT EN STERK UNGDOMSSTRUKTUR I DIN FAGFORENING

Å etablere og ha en ungdomsstruktur i en fagforening sikrer en rekke positive resultater, ikke bare for ungdom, men også for fagforeningene, for eksempel:

- > meningsfull deltakelse fra unge mennesker i fagforeningen;
- > systematisk arbeid med ungdomstemaer;
- > kapasitetsbygging av ungdomsfagforeninger og investering i menneskelige ressurser.

Å LAGE EN UNGDOMSSTRUKTUR:

4.1. Etabler en ungdomsstruktur (US), f.eks. Ungdomskomiteé, som vil være en permanent struktur for unge fagforeningsaktivister. Den bør ha sin egen vedtekt for å sikre selvstendighet fra fagorganisasjonen. Samtidig bør US

forankres i vedtekten til fagorganisasjonen. US bør også ha et mandat, fastsatt i vedtekten, som er klart definert og kjent for hele organisasjonen. Autonomien til US vil gi unge medlemmer muligheten til å diskutere temaene som er relevante for dem.

4.2. Sett opp regelmessige møter for US-medlemmene. Møter kan være fysiske, men også digitale, spesielt hvis det er tidkrevende å reise.

4.3. En US som er autonom og aktiv er det første trinnet for å skape et nettverk av og for unge mennesker. Et slikt nettverk er en mulighet for rekruttering, men også for organisasjonen til å tilpasse seg de nye trendene knyttet til kommunikasjon og digitalisering.



5. INVESTER I DIN UNGDOMSSTRUKTUR

Invester økonomiske, menneskelige og materielle ressurser for å sikre at US kan fungere. Lever grunnleggende ressurser som kan føre til en fullt operativ struktur og positive resultater.

US er normalt ikke økonomisk uavhengige organisasjoner, de er begrenset i egne ressurser, og er sterkt avhengige av støtten fra fagorganisasjonen. Hvis det mangler investering, er det ikke noen overraskelse at ungdomsmedlemmene også mangler.

RESSURSER TILDELTE UNGDOMSSTRUKTUREN:

- 5.1.** Støtt US ved å ha et betalt sekretariat / ungdomskordinator / ungdomsoffiser som vil kunne jobbe med de spesialiserte emnene og følge arbeidet regelmessig, spesielt der ledelsen i en ungdomsstruktur jobber frivillig. Noen som er fullt ansatt, som kan jobbe direkte med og for unge mennesker, kan sikre kontinuitet i arbeidet og permanente aktiviteter. Arbeidet til denne personen skal være fullstendig dedikert: de bør få på plass spesifikke mekanismer og strategier for å henvende seg til unge mennesker, gå «i felten» og være til stede der det trengs og når det trengs.
- 5.2.** Sett opp et bestemt arbeidsområde med passende utstyr for US. Et sted hvor de kan møtes og jobbe.

- 5.3.** Gi tilstrekkelig økonomisk støtte til gjennomføringen av et ungdomsprogram og dets aktiviteter. Autonomi for US betyr også at den forvalter sine økonomiske ressurser. På denne måten kan unge implementere sine ideer og være ansvarlige.

- 5.4.** Hjelp US med å skaffe eksterne økonomiske ressurser, om nødvendig, for eksempel prosjektfinansiering, sponing, støtte fra stiftelser osv., ved å hjelpe dem med ekspertise innen f.eks. å skrive prosjektforslag.

- 5.5.** Sørg for at du gir din moralske og politiske støtte og forpliktelse til aktiviteter og initiativer for unge mennesker.



6. INVOLVERING AV UNGDOMSSTRUKTURER I BESLUTNINGSPROSESSER

Engasjementet for unge mennesker i fagforeninger bør ikke bare være rettet mot å øke det passive medlemskapet, men snarere å sikre meningsfull deltakelse i de faglige strukturene. Dette vil ikke bare styrke ungdomsstrukturen, men kan også hjelpe fagforeningen med å investere i menneskelige ressurser.

Unge medlemmer er fremdeles for dårlig representert i fagorganisasjonenes beslutningsorganer og prosesser. Unges rolle i fagforeningen bør gjøres større. For tiden ser det ut til å være for lite plass for dem, ikke bare på politisk nivå.

UNGDOMSENGASJEMENT:

- 6.1.** Vær åpen for unges forslag om alle temaer, ikke bare ungdomsrelaterte spørsmål. De kan virke uviktige eller uvanlige, men de er viktige for dem.
- 6.2.** Styrk unge arbeidere i fagforeninger for større deltakelse i beslutningsprosesser (innen fagforeningen), involver dem og lytt til dem, gi dem makt til å bestemme og muligheten til å ta ansvar.
- 6.3.** Sørg for at ungdomsrepresentanter er garantert makt på fagforeningsnivå til å tale og stemme i de høyeste beslutningsorganene.
- 6.4.** Etabler ungdomskvoter, en viss prosentandel engasjement fra unge mennesker i beslutningstakingende organer.
- 6.5.** Be om og lytt til ungdommens stemme angående problemene og utfordringene de møter for å utvikle strategier/kampanjer/handlingsplaner som gir løsninger og muligheter.
- 6.6.** Selv i mindre formelle beslutningsprosesser (vanlige møter, arbeidsgrupper osv.) må du sørge for at ungdommens mening blir hørt og tatt i betraktning.
- 6.7.** Sørg for at ungdomsdimensjonen er inkludert i alle fagforeningsstrategier og handlingsplaner. Ungdomsrelaterte emner må innlemmes i organisasjonens vanlige arbeid. Det er viktig ikke bare å tilby muligheter, men også å gi passende støtte og engasjement. Dette motiverer unge mennesker til å øke sine ferdigheter og kunnskaper. Det bygger også et passende tillitsnivå i strukturen.



7. FAGFORENINGSRETNINGSLINJER FOR UNGE

Fagforeningsarbeid må inkludere de unges utfordringer og behov. Noen ganger blir disse utfordringene ikke integrerte og vil være spesifikke for unge mennesker eller sektorer med unge mennesker. Derfor bør retningslinjer være både inkluderende og spesifikke for slike spørsmål.

RETNINGSLINJER:

- 7.1.** Ta tak i utfordringene unge mennesker står overfor på arbeidsmarkedet. Lag spesifikke retningslinjer og lovgivningsinitiativer for bedre å fremme deres rettigheter, for å lette tilgangen deres til arbeidsmarkedet og til gode og grønne jobber. Utvikle retningslinjer om emner som lærlingplasser, praksisplasser, ungdomsarbeidsledighet, prekært arbeid, plattformarbeid, ungdomslønn, nulltidskontrakter, diskriminering (basert på alder og andre grunner) osv.
- 7.2.** Utvid omfanget av emner som fagforeningen tar opp for å komme nærmere unge mennesker. Identifiser områder som unge mennesker er interessert i og hvordan de er knyttet til fagforeningens arbeid, og bind dem sammen. Slike temaer kan være: miljø, migrasjon, LGBTQI+-relaterte emner, likestilling, usikkert arbeid og ikke-standardiserte ansettelsesformer, plattformarbeid, sosial rettferdighet, etc.
- 7.3.** Inkluder unge medlemmer i sosial dialog, forhandlinger og kollektive forhandlinger.
- 7.4.** Invester i forskning på lovgivning (nasjonal og internasjonal, inkludert konvensjoner) som kan være et verktøy for bedre å beskytte dem. Det vil også gi deg verktøyene for å gjøre unge mennesker og deres behov mer synlige for myndighetene og for resten av folket.



8. KAPASITETSBYGGING AV UNGE FAGFORENINGSMEDLEMMER

Investering i menneskelige ressurser vil forbedre arbeidet til fagforeningsfolk og ungdomsstrukturer, noe som kan føre til forbedring av situasjonen til unge på arbeidsmarkedet. Samtidig hjelper dette arbeidet til en fagforening og sikrer kompetanse hos fagforeningsmedlemmer.

KAPASITETSBYGGING:

- 8.1.** Involver unge fagforeningsaktører i utdanningsaktiviteter og opplæring som tilbys av fagforeningen. Sett også opp spesifikk ungdomsopplæring kun for unge medlemmer. Sørg for at disse opplæringene samsvarer med behovene til unge medlemmer og deres interesser. Husk at marginaliserte unge mennesker har spesifikke behov som bør oppfylles.
- 8.2.** Gi unge fagforeningsledere muligheter til å delta på fagforeningsopplæringer i utlandet og lære ny praksis fra jevnaldrende.
- 8.3.** Invester i kapasitetsbygging av unge fagforeningsfolk i kollektive forhandlinger, holdningskampanjer og lobbyvirksomhet. De lærer mest av praksis, og bør derfor involveres i disse prosessene.
- 8.4.** Invester i nye unge medlemmer gjennom veiledning og coaching og sikre kunnskapsoverføring.



9. STØTT SAMARBEID OG NETTVERKSBYGGING

Å inngå allianser med forskjellige organisasjoner kan styrke rollen til en fagforenings ungdomsstruktur, synligheten og rekkevidden dens, samt øke kompetansen dens.

Å SKAPE ALLIANSER:

- 9.1. Kartlegg ungdomsnettverk og identifiser organisasjoner for å bygge partnerskap – fagforeninger kan ofte finne allierte når det gjelder ungdomsspørsmål. Ungdomsråd er aktive i mange land, i tillegg til på regionalt og lokalt nivå.
- 9.2. Lag partnerskap om emnespesifikke spørsmål. Det er forskjellige lokale/nasjonale/internasjonale organisasjoner som arbeider med temaer som ungdom, kjønn, likestilling, miljø osv. som kan bidra til arbeidet til en fagforening. Samtidig øker dette synligheten til fagforenings oppsøkende virksomhet og kan til og med resultere i nye medlemmer.
- 9.3. Samle og del informasjon med god praksis om ungdomsengasjement i fagforeninger i forskjellige land eller på føderasjonsnivå. Bruk disse eksemplene i praksis i din egen organisasjon.
- 9.4. Støtt unge fagforeningsmedlemmers engasjement på regionalt og europeisk nivå, der de kan dele praksis, lære av sine jevnaldrende og få ideer de kan implementere på sitt lokale eller nasjonale nivå.





www.etuc.org/en/issue/youth



www.facebook.com/etucyouth/



www.twitter.com/etuc_youth/

Boulevard Roi Albert II, 5
B-1210 Brussels, Belgium
+32 (0)2-224 04 11

CONFEDERATION
**SYNDICAT
EUROPÉEN
TRADE UNION**
youth

**FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG**
Labour Relations
and Social Dialogue
Bratislava · Warsaw · Belgrade