

Препоръки за
**АНГАЖИРАНЕ НА МЛАДИ
ХОРА В ПРОФСЪЮЗИТЕ**



Една от основните цели на Младежкия комитет към Европейската конфедерация на профсъюзите (ЕКП) е укрепване и мобилизиране на потенциала на младите хора в профсъюзите, постигане на представителство на младите хора в ЕКП и мобилизиране на потенциала на младежките структури в националните/федералните профсъюзи.

„Профсъюзите са изправени пред екзистенциална криза. Трябва или да наберем значителен брой нови, млади членове, или, в противен случай, само след няколко десетилетия ще спрем да съществуваме като масови организации: ако настоящата тенденция за десиндикализация продължи, синдикатите в Европа ще изгубят в рамките на следващите 10 години най-малко повече от 11 милиона членове, т.е. 26% от настоящите си членове.

По-голямата част от профсъюзите в Европа – в 27 от общо 31 държави – не могат да спрат намаляването на броя на своите членове и претърпяват бавна, но почти постоянна загуба на синдикална плътност.

Средната възраст на членовете на синдикатите също се е увеличила и голяма част от тях са в средата на 40-те и в началото на 50-те си години. Процентът на хората под 25 години, които се присъединяват към даден синдикат, е спаднал съществено. Това буди тревога, тъй като съществува тясна връзка между присъединяването в млада възраст и запазването на членството – хората, които не са станали синдикални членове на относител-

но млада възраст, е много по-малко вероятно да се присъединят на по-късен етап. Следователно набирането на повече млади хора е от решаващо значение за оцеляването на профсъюзното движение.

Голяма част от синдикатите се опитват да привлекат нови членове, без да притежават цялостна стратегическа визия относно дейността на синдикатите и бъдещите перспективи. Начинът на привличане и задържане на нови членове трябва да започне с общ анализ на възможностите и заплахите, свързани с членството в конкретен местен и/или отраслов синдикат, и последващо идентифициране и вземане на стратегически решения.

Затова препоръчваме на ръководните екипи на Европейския съюз да пристъпят, ако вече не са го направили, към вземане на собствени стратегически решения за включване на съответните си младежки структури и да потърсят пълна подкрепа от профсъюзните федерации и конфедерации.“¹

Целта на настоящия документ е да предостави препоръки на профсъюзите, за да бъдат те в състояние да ангажират млади работници в профсъюзните си структури.

Препоръките се основават на разностранния принос от богатата на Младежкия комитет към ЕКП, а именно:

ПРЕПОРЪКИТЕ СЕ ОСНОВАВАТ НА:

- ▶ опитът на нашите членове и добри практики от цяла Европа;
- ▶ резултатите от съвместно проучване на ЕКП и ИТС-ILO за участието и представителството на младите хора в профсъюзите в Европа;
- ▶ докладът „Boosting unions’ participation to guarantee quality transitions and employment to young people in Europe“ (Увеличаване на участието на синдикатите за гарантиране на качествен преход и заетост за младите хора в Европа), публикуван от Младежкия комитет към ЕКП през 2018 г.;
- ▶ ILO Global Survey „Review of Policies and Actions for the Integration of the Youth into Trade Unions“ (Преглед на политиките и действията за включване на младите хора в профсъюзите).

¹ Политически документ „The future of youth“ (Бъдещето на младежта) от 2019 г. Откъс от глава „Organise, organise, organise“ (Организирай, организирай, организирай)

ПРЕПОРЪКИ КЪМ ПРОФСЪЮЗИТЕ

1. СЪБИРАНЕ НА НЕОБХОДИМИТЕ ДАННИ

Познаването на потенциалните членове е първата стъпка за привличането им към Вашата организация. Ето защо данните са от решаващо значение.

Някои профсъюзи не поддържат данни за членовете си, групирани по възраст. Следствие от това тези профсъюзи не могат да определят процента на младите хора сред своите членове. По-важното е, че те нямат възможност да екстраполират данни, които да им покажат секторите, в които основно са заети тези млади хора, и типа на тяхната заетост.

ПРЕПОРЪКИ ОТНОСНО СЪЗДАВАНЕТО НА БАЗА ДАННИ С ГРУПИРАНЕ НА ЧЛЕНОВЕТЕ ПО ВЪЗРАСТ:

1.1. Уверете се, че Вашата профсъюзна организация разполага с актуална база данни за членовете си. Личните данни на членовете трябва да бъдат разделени по възраст, пол, сектор на пазара на труда и условия на заетост. Това не само дава ясна картина за младите хора, които са членове на профсъюза, но и показва тенденциите на пазара на труда за младите хора. Този

подход би могъл да се окаже от първостепенно значение за адаптиране на кампаниите и обученията, насочени към младите хора. В допълнение, подобна информация поставя профсъюзите в по-добра позиция за набелязване на потенциалните лидери сред младите членове.

1.2. Личните данни са деликатна тема и обект на разпоредби за защита на личните данни. Поради тази причина се препоръчва Вашият профсъюз да разполага с лице, което да има отговорността и задължението да събира и управлява тези данни за младите хора. Това лице би могло също да отговаря и за анализа на данните и определянето на тенденциите.

1.3. Използвайте различни източници, като национални данни и статистики, за да определите участието на младите хора на пазара на труда по сектори и по тип трудови договори. С колкото повече информация разполагате за профила на младите хора на пазара на труда, толкова по-добре ще можете да насочите своето послание и да отговорите на конкретните им потребности.



2. ПРИВЛИЧАНЕ И ПРИОБЩАВАНЕ

Активната комуникация с потенциални нови членове е от ключово значение за привличане и за ангажиране на млади хора. Голяма част от младите хора не са запознати с работата на профсъюзите. Поради тази причина е необходимо профсъюзите да положат допълнителни усилия, за да достигнат до тях.

Много млади хора срещат трудности при навлизането си на пазара на труда или са безработни, или са обхванати в нестандартни форми на заетост. Всички те са потенциални членове.

ПРЕПОРЪКИ ЗА ПРИВЛИЧАНЕ НА МЛАДИ ХОРА:

- 2.1.** Привличайте младите хора още на ранен етап: посещавайте училища, институции за професионално образование и обучение, университети, за да разговаряте с младите хора още преди да започнат работа. Колкото по-рано започнете, толкова по-добре. Разпространявайте и популяризирайте ценностите на профсъюзите, което ще увеличи вероятността тези все още обучаващи се млади хора да ги възприемат и приложат, когато станат част от работната сила.
- 2.2.** Проучете как може да направите членския внос по-достъпен за младите членове. Прилагайте студентски членски внос и дори безплатно членство. Като алтернатива, бихте могли да предлагате карти за намаления и придобивки за млади членове.
- 2.3.** Предлагайте специализирани услуги за млади хора и целенасочена подкрепа за различните групи, като например за безработни млади хора и млади хора, работещи на несигурни работни места.
- 2.4.** Организирайте кампании, насочени към младите хора, с конкретната цел да ги привлечете за членове на профсъюзното движение. Това може да бъде постигнато, като им покажете значението на профсъюзите в наши дни, информирайки ги за техните права и потенциалното им икономическо предимство и като им предложите място за проява на тяхната активност.
- 2.5.** При набиране на млади членове, създайте подход, насочен към младите хора, като достигате до тях чрез събития, считани за „страхотни“ и привлекателни (например концерти, фестивали, филмови събития и др.). Бъдете там, където са младите хора: фестивали или събития, към които можете да се присъедините или да организирате, и на които е възможно съчетаване на забавното с актуални теми и информация за профсъюзите в една непринудена и приятелска среда. Обърнете внимание на хората с несигурна заетост и безработните.
- 2.6.** Най-добри резултати дава подходът на свързване на връстници. Младите хора трябва да разговарят с млади хора – те разговарят на един и същ език и имат едни и същи проблеми. Дайте възможност на младите членове на Вашия профсъюз да организират кампании и да достигнат до други млади хора. Именно тези хора ще бъдат Вашите мобилизатори, затова инвестирайте в тях.
- 2.7.** Използвайте социалния си капитал – насърчете всеки член на организацията да привлича нови членове. За тази цел от помощ могат да бъдат различни стимули/придобивки за привличане на нови членове. Всеки член на синдикат може да бъде профсъюзен организатор.
- 2.8.** Обхванете работниците от маргинализираните групи. Младите хора не са еднородна група и сред тях има конкретни уязвими групи, които срещат специфични за тях трудности. Определете категориите млади работници, които са уязвими и със слабо представителство на пазара на труда, за да им предоставите специализирана подкрепа. Организирайте ги, като подходите към тях чрез специфични кампании за повишаване на осведомеността и различни форми на партньорства и съюзи, съответстващи на конкретната им ситуация.

3. ПОДХОД И КОМУНИКАЦИЯ, НАСОЧЕНИ КЪМ МЛАДИТЕ ХОРА



За настоящите и потенциалните млади членове е от решаващо значение да бъдат информирани за работата на профсъюза на език, който е разбираем и споделян от младите хора.

Профсъюзите вече разполагат с различни инструменти и начини за комуникация със своите членове, но в повечето случаи те не са конкретно разработени за млади хора. Младите хора притежават добре развити цифрови умения и способности, а някои профсъюзи в момента не използват такива инструменти за комуникация. Като се изключат инструментите на социалните мрежи и конкретни дейности за повишаване на информираността на младите хора в училищата и университетите, профсъюзите все още не са съставили ясни стратегии за обхващане, привличане, организиране и насърчаване на младите хора.

ПРЕПОРЪКИ КЪМ КОМУНИКАЦИЯТА И КАМПАНИИТЕ:

- 3.1.** Инвестирането в имиджа на профсъюза е от съществено значение. Едно разбираемо и ясно послание за същността на движението е добро начало за подготвяне на младите хора да се присъединят.
- 3.2.** Говорете на езика на младите хора. Кампаниите, насочени към младите хора, трябва да са харесвани и привлекателни за тях. Инвестирайте в целенасочени кампании, в които посланията Ви да са насочени към конкретната целева аудитория.
- 3.3.** Използвайте инструменти за комуникация, които допадат на младите хора и привличат вниманието им, като социални мрежи, видеоклипове, подкастове или бюлетини. Младите хора научават всичко чрез интернет и имат постоянно присъствие онлайн.
- 3.4.** Предлагайте специфична и конкретна помощ на младите хора, като например гореща линия или чат, където да могат да се консултират по проблеми, свързани с работата, по въпроси относно правата на работното място и др.

4. СЪЗДАЙТЕ СИЛНА МЛАДЕЖКА СТРУКТУРА ВЪВ ВАШИЯ ПРОФСЪЮЗ

Организирането и наличието на младежка структура в профсъюза има положителни резултати не само за младите хора, но и за профсъюзите, като например:

- > пълноценно участие на младите хора в профсъюза;
- > системна работа по теми, вълнуващи младите хора;
- > изграждане на капацитет в младежките профсъюзи и инвестиране в човешките ресурси.

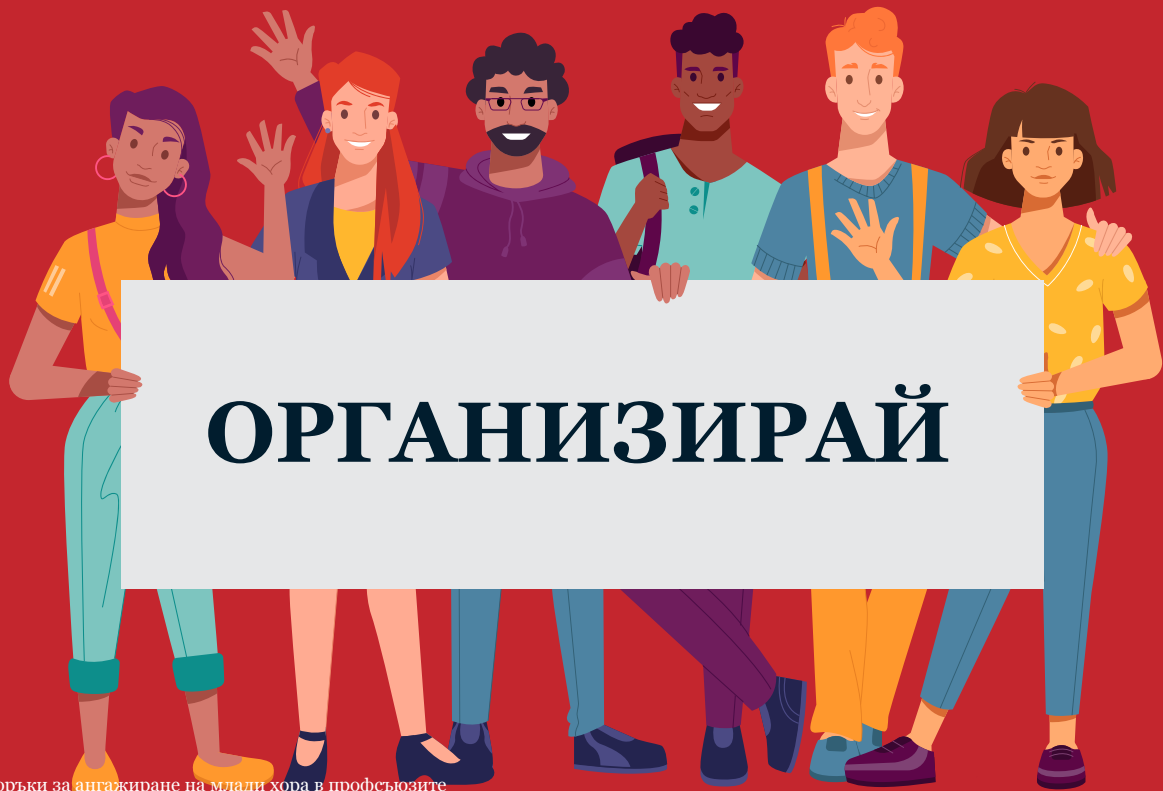
ПРЕПОРЪКИ ЗА ОРГАНИЗИРАНЕ НА МЛАДЕЖКА СТРУКТУРА:

4.1. Създайте младежка структура (МС), като например Младежки комитет, който да бъде постоянна структура за млади активисти на профсъюза. Тази структура трябва да има собствен устав, за да се гарантира нейната автономност в рамките на организацията на про-

фсъюза. Същевременно МС трябва да бъде включена в устава на организацията на профсъюза. МС трябва също да разполага с мандат, заложен в устава ѝ, който да е ясно дефиниран и известен на цялата организация. Автономността на МС ще даде възможност на младите членове да обсъждат актуалните за тях теми.

4.2. Организирайте редовни заседания за членовете на МС. Срещите могат да бъдат както присъствени, така и онлайн, особено ако пътуването би отнело много време.

4.3. Една автономна и активна МС е първата стъпка към създаване на мрежа от млади хора и за млади хора. Тази мрежа представлява възможност за привличане на членове, както и за адаптиране на организацията към новите тенденции, свързани с комуникацията и цифровизацията.



5. ИНВЕСТИРАЙТЕ ВЪВ ВАШАТА МЛАДЕЖКА СТРУКТУРА

Инвестирайте финансови, човешки и материални ресурси, за да гарантирате възможността на МС да има свои функции. Осигурете основни ресурси, които биха могли да доведат до напълно работеща структура и положителни резултати.

МС обикновено не са финансово независими организации, те са с ограничени собствени ресурси и зависят силно от подкрепата на профсъюзната организация. При липса на инвестиции няма да бъде изненада и липсата на млади членове.

ПРЕПОРЪКИ ЗА РЕСУРСИ, ПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЛАДЕЖКАТА СТРУКТУРА:

5.1. Подкрепете Вашата МС чрез секретар/координатор /служител, отговарящ за младежката структура на платена позиция, който да работи по специфичните за структурата теми и редовно да следи за нейната работа, особено в случаите, когато ръководството на младежката структура работи на доброволни начала. Някой на пълен работен ден, който може да работи директно със и за младите хора, и който може да осигури приемственост на работата и постоянни дейности. Той трябва да бъде напълно отдаден на работата

си: да въвежда конкретни механизми и стратегии, насочени към младите хора, да бъде „на терен“ и да присъства където и когато е необходимо.

5.2. Създайте специално работно пространство с подходящо оборудване, предназначено за МС. Това трябва да бъде място, където членовете да могат да се срещат и да работят.

5.3. Осигурете достатъчна финансова подкрепа за прилагането на младежка програма и осъществяването на свързаните с нея дейности. Автономността на МС означава също самостоятелно управление на собствените финансови ресурси. По този начин младите хора могат да прилагат своите идеи и същевременно да поемат отговорност.

5.4. Помогнете на МС да привлече, ако е необходимо, външни финансови ресурси, като финансиране по проекти, спонсорства, подкрепа от фондации и др., съдействайки им с експертни познания, например при написване на проектни предложения.

5.5. Уверете се, че осигурявате морална, политическа подкрепа и ангажираност към дейностите и инициативите на младите хора.



6. АНГАЖИРАНЕ НА МЛАДЕЖКИТЕ СТРУКТУРИ В ПРОЦЕСИТЕ НА ВЗЕМАНЕ НА РЕШЕНИЯ

Включването на млади хора в профсъюзите не трябва да бъде насочено само към увеличаване на пасивните членове, а по-скоро към осигуряване на пълноценно участие на младите хора в структурите на профсъюза. Това не само ще укрепи младежката структура, но ще помогне на профсъюза да инвестира в човешки ресурси.

Младите членове са все още с много слабо представителство във вземащите решения органи и процесите на профсъюзните организации. Ролята на младите хора в синдиката трябва да бъде по-ясно очертана. Към момента се създава впечатление, че мястото за тях е твърде ограничено не само на политическо ниво.

ПРЕПОРЪКИ ЗА АНГАЖИРАНЕ НА МЛАДИТЕ ХОРА:

- 6.1.** Бъдете отворени към предложенията на младите хора по всички теми, а не само по въпросите, свързани с младежта. Тези въпроси може да Ви се струват маловажни или необичайни, но те са важни за тях.
- 6.2.** Дайте възможност на младите хора в профсъюзите да имат по-голямо участие в процесите на вземане на решения (в рамките на профсъюза), ангажирайте ги и ги изслушвайте, дайте им правомощия да решават и възможност да поемат отговорност.
- 6.3.** Уверете се, че представителите на младите хора разполагат с гарантирани правомощия на ниво профсъюзи да говорят и гласуват в най-висшите органи за вземане на решения.
- 6.4.** Определете квоти за млади хора – определен процент на участие на млади хора в органите за вземане на решения.
- 6.5.** Искайте и изслушвайте мненията на младите хора относно проблемите и предизвикателствата, пред които са изправени, за да разработите стратегии/кампании/планове за действие, които да предлагат решения и възможности.
- 6.6.** Уверете се, че мнението на младите хора се чува и се взема под внимание дори и в по-неформалните процеси на вземане на решения (редовни заседания, работни групи и др.).
- 6.7.** Уверете се, че всички стратегии и планове за действие на профсъюза включват гледната точка на младите хора. Темите, свързани с младите хора, трябва да бъдат неразделна част от редовната работа на организацията. Важно е не само да предлагате възможности, но и да осигурявате съответната подкрепа и ангажираност. Това мотивира младите хора да подобрят своите умения и знания. Освен това така се създава необходимото ниво на доверие в рамките на структурата.



7. ПОЛИТИКИ НА ПРОФСЪЮЗИТЕ, НАСОЧЕНИ КЪМ МЛАДИТЕ ХОРА

Работата на профсъюза трябва да включва предизвикателствата и потребностите на младите хора. Тези предизвикателства понякога са нестандартни и може да са специфични за младите хора или младежките сектори. Следователно политиките трябва не само да включват такива въпроси, но и да са конкретно насочени към тях.

ПРЕПОРЪКИ ОТНОСНО ПОЛИТИКИТЕ:

7.1. Обърнете внимание на предизвикателствата на пазара на труда, пред които са изправени младите хора. Създайте конкретни политики и законодателни инициативи, за да популяризирате по-добре техните права, да улесните достъпа им до пазара на труда и до качествени и „зелени“ работни места. Разработвайте политики по различни теми, като например професионална подготовка, стажове, заетост на младите хора, несигурна заетост, работни платформи, заплащане на младите хора, договори за нулево работно време, дискриминация (въз основа на възраст и други основания) и др.

7.2. Разширете обхвата на разглежданите от профсъюза теми, за да се доближите до младите хора. Определете областите, от които се интересуват младите хора, и начина, по който те са отразени в работата на профсъюзите, и направете съответните връзки между тях. Тези теми може да включват: околна среда, миграция, свързани с ЛГБТКИ+ теми, равенство между половете, несигурна работа и нестандартни форми на заетост, работна платформа, социална справедливост и др.

7.3. Включвайте младите членове в социалния диалог, преговорите и колективните трудови договори.

7.4. Инвестирайте в изследване на законодателството (национално и международно, в т.ч. конвенции), което може да послужи като инструмент за тяхната по-добра защита. В допълнение, това ще Ви осигури необходимите инструменти за увеличаване на видимостта на младите хора и техните потребности пред органите на управление и пред останалата част от хората.



8. УКРЕПВАНЕ КАПАЦИТЕТА НА МЛАДИТЕ СИНДИКАЛИСТИ

Инвестирането в човешки ресурси ще подобри работата на синдикалистите и младежките структури, което може да доведе до подобряване положението на младите хора на пазара на труда. Същевременно това подпомага работата на профсъюза и осигурява експертната компетентност на неговите членове.

ПРЕПОРЪКИ ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА КАПАЦИТЕТ:

- 8.1.** Включвайте младите синдикалисти в образователни дейности и обучения, предлагани от профсъюза. Организирайте също специфични младежки обучения само за младите членове. Уверете се, че тези обучения съответстват на потребностите на младите членове и на техните интереси. Имайте предвид, че маргинализираните млади хора имат специфични потребности, на които трябва да се отговори.
- 8.2.** Осигурете възможности на младите синдикалисти да присъстват на обучения на профсъюза в чужбина и да усвояват нови практики от хора на тяхната възраст.
- 8.3.** Инвестирайте в изграждане на капацитета на младите синдикалисти в областта на колективните трудови договори, застъпничеството и лобирането. Те се учат най-добре от практиката, затова ги включвайте в тези процеси.
- 8.4.** Инвестирайте в нови млади членове чрез менторство и напътствия и осигурете трансфер на знанията.



9. НАСЪРЧАВАНЕ НА СЪТРУДНИЧЕСТВОТО И СЪЗДАВАНЕТО НА МРЕЖИ

Създаването на обединения с различни организации може да укрепи ролята на младежката структура на профсъюза, нейната популярност и обхват, като същевременно увеличи компетентността ѝ.

ПРЕПОРЪКИ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА ОБЕДИНЕНИЯ:

- 9.1.** Набележете младежки мрежи и определете организации за изграждане на партньорства – профсъюзите често могат да открият съюзници, когато става дума за въпросите, касаещи младите хора. В много страни, както и на регионално и местно ниво, има младежки съвети.
- 9.2.** Създавайте партньорства по въпроси, свързани с конкретни теми. Съществуват различни местни/национални/международни организации, работещи по теми, свързани с младежта, половете, равенството, околната среда и др., които могат да допринесат за работата на профсъюза. Същевременно това увеличава видимостта на профсъюза и може дори да доведе до привличане на нови членове.
- 9.3.** Събирайте и споделяйте информация за добри практики относно ангажираността на младите хора, които членуват в профсъюзи от различни държави или на федерално ниво. Приложете тези примери на практика в собствената си организация.





www.etuc.org/en/issue/youth



www.facebook.com/etucyouth/



www.twitter.com/etuc_youth/

Boulevard Roi Albert II, 5
B-1210 Brussels, Belgium
+32 (0)2-224 04 11

CONFEDERATION
**SYNDICAT
EUROPÉEN
TRADE UNION**
youth

**FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG**
Labour Relations
and Social Dialogue
Bratislava · Warsaw · Belgrade