



CHARTRE GRAPHIQUE
28 JANVIER 2013

La Confédération européenne des syndicats vous présente
sa nouvelle identité visuelle.



La charte graphique développe les principes
fondateurs de la nouvelle identité visuelle de
la Confédération européenne des syndicats et
garantit durablement sa cohérence.

Elle précise les règles à suivre et à respecter lors
de la réalisation de tous projets de communication
graphique pour la Confédération européenne des
syndicats.

Mise en application: 28 janvier 2013.

SOMMAIRE

LOGO

Dénomination	4
Insigne	5
Typographie	6
Composition	7
Couleurs	8
Chromie	9
Défonce	10
Cartouche	11
Taille	12

VALISES

Formats	14
Chromies	15
Versions	16

CONSIGNES

Mention légale papier.....	18
Positionnement	19
Mention légale Internet	20
Composition insigne	21
Incrustations vidéo.....	22

DÉCLINAISONS

Carte compliment + visite	24
Papier en-tête	25

IDENTITÉ VISUELLE

LOGO

LOGO DÉNOMINATION

Le terme «**Syndicat européen**», contenu dans le logo, ne modifie pas le nom de l'organisation qui demeure «**Confédération européenne des syndicats**» (tel que stipulé dans ses statuts).

Une distinction est créée entre l'information horizontale (Syndicat européen) et verticale (Confédération), ce qui permet de souligner la fonction de l'organisation par rapport à ses statuts.

Le terme «**Syndicat européen**» rend plus lisible la fonction et les activités de l'organisation pour le grand public. C'est un élément de visibilité important qui donne une indication directe de la nature de l'organisation.

Ce logo est unilingue. La combinaison présentée fusionne «**européen**» et «**European**» pour en permettre une lecture unilingue.

Le A dans le E évoque la Grèce antique, référence à l'origine du mot «Europe».



Le salut « à poing levé » est signe de fraternité dans le combat politique.

L'iconographie des luttes sociales – grèves, manifestations et rassemblements – montre que le poing levé est devenu un signe de reconnaissance mutuelle doublé d'un affichage de ses convictions personnelles.

Il incarne dans son usage massif, la puissance résolue et, somme toute, tranquille, du peuple au sens large.

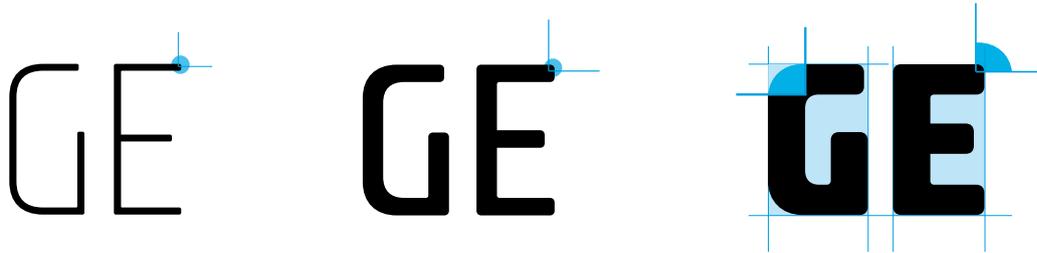


© John Heartfield

LOGO TYPOGRAPHIE

Fishmonger © Tomáš Brousil (Czech Republic)

La typographie du logo est dérivée de la Fishmonger Thin et Fishmonger Bold dans leur version majuscule. Le choix de cette police de caractère réside dans ses proportions au corps carré et aux bords arrondis, un bel équilibre entre force et souplesse. C'est une typographie sérieuse, rassurante, très stable et en même temps contemporaine et dynamique.



FISHMONGER THIN

FISHMONGER LIGHT

FISHMONGER REGULAR

FISHMONGER SEMIBOLD

FISHMONGER BOLD

LOGO COMPOSITION

La hauteur des lettres et leur interlignage respectent les proportions d'une grille invisible.
La taille de l'interlignage correspond au quart de la hauteur d'une lettre.
L'unité de mesure est le côté d'un carré de séparation de lettre, de ligne et du point d'appui de l'insigne.

Le logo forme un rectangle invisible – dont la courbe du bras vient rejoindre le bord – d'un rapport hauteur/largeur proche du simple au double.



LOGO COULEURS

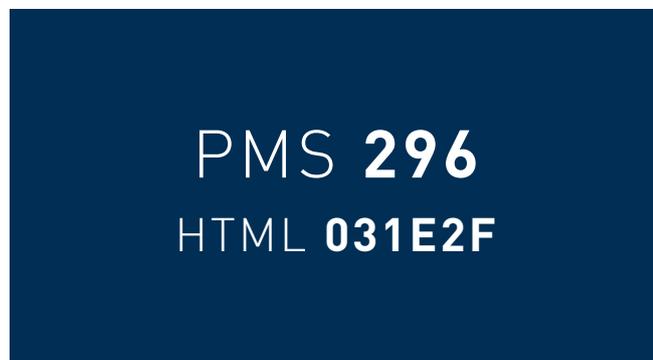
Le rouge est la couleur historique des mouvements sociaux et populaires.
En Europe, le rouge est la couleur la plus utilisée par les organisations syndicales même si certaines d'entre elles ont opté pour d'autres couleurs.

Cette couleur rouge est associée dans le logo à un bleu très foncé faisant référence au bleu «européen». Le bleu «européen» est symboliquement encadré par le rouge de la Confédération.

Print	CMYK	Cyan	2
		Magenta	98
		Jaune	85
		Noir	7
Ecran	RVB	Rouge	196
		Vert	38
		Bleu	46



Print	CMYK	Cyan	100
		Magenta	73
		Jaune	30
		Noir	85
Ecran	RVB	Rouge	3
		Vert	30
		Bleu	47



LOGO CHROMIE

Il n'est pas toujours possible ou souhaitable de décliner le logo dans ses couleurs originales. Dans un document noir & blanc, monochrome ou lorsque le fond rend le logo illisible, il peut apparaître en monochromie, noir ou blanc (défoncé).

Version monochrome
PMS 1797C / noir / blanc



LOGO DÉFONCE

Lors du positionnement du logo sur une zone colorée, le choix de la défonce (blanc du papier) est préférable au cartouche. L'usage du cartouche est prévu lorsque la lisibilité du logo est altérée par le fond.

Version blanc
en défonce sur fond monochrome



Version couleurs
avec cartouche sur fond bariolé



LOGO CARTOUCHE

Dans le cartouche, la marge de respiration autour du logo est légèrement décentrée pour respecter un équilibre visuel. Les bords droit et supérieur sont légèrement plus grand (proportion de 5/4). Un léger arrondi aux coins du pavé rappelle celui de la typographie du logo.

Version cartouche monochrome
PMS 1797C et noir



LOGO TAILLE MINIMALE

La reproduction du logo est à sa taille idéale à 30 mm de large dans une dimension A4.
La limite d'usage du logo est fixée à son seuil de lisibilité de 15 mm de large.

Lorsque l'espace disponible pour le logo ne permet pas de le dimensionner correctement, le pictogramme ci-dessous – décliné de l'insigne – peut être utilisé.



IDENTITÉ VISUELLE

VALISES

VALISES FORMATS

Numériques

Usage bureau, papier et web.

Le format numérique est défini en pixels et est configuré pour un usage web ou une impression papier. Ces formats ne peuvent pas être redimensionnés.

WEB

LOGO ETUC.JPEG

LOGO ETUC.PNG

PAPIER

LOGO ETUC.TIF

LOGO ETUC.PDF

Vectoriels

Destiné aux graphistes et imprimeurs.

Le format vectoriel permet de redimensionner le logo sans perte de qualité. C'est en quelque sorte une version de la matrice originale. Il aura la préférence des professionnels.

LOGO ETUC.AI

LOGO ETUC.EPS

VALISES CHROMIES

Voir page 7

PMS

Code unique (Pantone)

La gamme pantone fixe un code à chaque couleur pour les acteurs de la chaîne graphique de manière conventionnelle. Elles sont utilisées en imprimerie.

CMYK

Quadrichromie

Colorimétrie en quatre couleurs de séparation, plutôt réservé pour l'impression offset ou sérigraphique,...

RVB

Chromie vidéo

Version orientée usages écran (vidéo, Internet, ...).

Black

Monochrome noir

Pour les usages noir et blanc sur fonds clairs.

White

Défonce - négatif - Blanc

Version en blanc pour les fonds colorés.

VALISES VERSIONS

Les différentes versions du logo sont disponibles en téléchargement sur le site www.etuc.org



LOGO

PMS (.eps)

CMYK (.eps)

RVB (.jpg)



LOGO N&B

black (.eps)

black (.jpg)

white (.eps)

white (.png)



CARTOUCHE (FLAG)

CMYK (.eps)

black (.eps)

white (.eps)



PICTOGRAMME

PMS (.eps)

CMYK (.eps)

RVB (.jpg)